

Redexis invertirá más de 1.000 millones de euros hasta 2026, para continuar liderando el crecimiento en infraestructuras sostenibles y de transición energética

- La compañía anuncia un nuevo plan estratégico para el periodo 22-26, con el objetivo de intensificar su crecimiento y enfocado en aumentar el EBITDA en un 50% en cinco años.
- Redexis tiene previsiones de crecimiento en todos sus segmentos de actividad, especialmente en gases renovables y eficiencia energética, apoyando la seguridad de suministro, la reducción de emisiones y la mejora de la competitividad económica.
- El plan, llamado “Energía26”, parte de la nueva misión y valores de la compañía que marcarán el nuevo foco estratégico. Para Fidel López Soria, consejero delegado, “en Redexis, nuestra presencia y compromiso con las comunidades locales es realmente nuestra mayor fortaleza. Es por ello que entre todos los empleados hemos construido una nueva misión corporativa: acercar la energía del futuro a nuestras comunidades, comprometidos con su progreso y bienestar”.
- “Queremos apostar por la generación de valor local y para ello destinaremos inversiones superiores a los 1.000 millones de euros a preparar Redexis para la transición energética, fomentando el desarrollo de cadenas de suministro locales y generando 1.000 nuevos puestos de trabajo adicionales directos e indirectos”, destacó el consejero delegado de Redexis.
- La compañía tomará un rol activo en la producción e inyección de biometano, contribuyendo así a la descarbonización y a cumplir con los objetivos de la economía circular aprovechando los residuos existentes. El objetivo es contar con más de 15 plantas de producción de biometano para inyección y con más de 60 instalaciones de inyección de biometano para terceros. También apostará por el desarrollo del hidrógeno verde a largo plazo, con el objetivo de formar parte de más de 10 proyectos relevantes en 2026.
- Su plan de inversiones estará ligado a objetivos ESG a 2026. Para ello, Redexis prevé reducir en un 50% su Huella de Carbono directa, evitar más de 400.000 toneladas de CO2 emitidas a la atmósfera compensando totalmente sus emisiones -hasta de alcance 3- y comprometerse a que el 10% del gas que circule por sus redes en el 2026 sea de origen renovable.

Madrid, 6 de septiembre de 2022.- Redexis, compañía integral de infraestructuras energéticas, ha anunciado hoy su nuevo plan estratégico “Energía26”, que conllevará una inversión superior a los 1.000 millones de euros en 5 años (22-26) y que se enfocará en intensificar su crecimiento en el despliegue de infraestructuras sostenibles y de transición energética, así como en apoyar la transformación del sector en materia de sostenibilidad y eficiencia. De este modo, espera un aumento del EBITDA de un 50% de crecimiento en el periodo de cinco años.

Redexis prevé en el medio plazo crecimiento en todos sus segmentos de actividad a pesar del complejo entorno macroeconómico y energético actual, tanto en el sector tradicional -gas y movilidad-, como como en nuevas energías -biometano, hidrógeno y eficiencia energética-, apoyando la seguridad de suministro, la reducción de emisiones y la competitividad económica.

El plan parte de la nueva misión y valores de la compañía que marcarán el nuevo foco estratégico. Para Fidel López Soria, consejero delegado, “en Redexis, nuestra presencia y compromiso con las comunidades locales es realmente nuestra mayor fortaleza. Es por ello que entre todos los empleados hemos construido una nueva misión corporativa: acercar la energía del futuro a nuestras comunidades, comprometidos con su progreso y bienestar”.

“Queremos apostar por la generación de valor local y para ello destinaremos inversiones superiores a los 1.000 millones de euros a preparar Redexis para la transición energética, fomentando el desarrollo de cadenas de suministro locales y generando 1.000 nuevos puestos de trabajo adicionales directos e indirectos”, destacó el consejero delegado de Redexis.

“Energía26”, un plan para impulsar las nuevas energías y la eficiencia energética

“Energía 26” es un plan orientado al crecimiento de tres ejes fundamentales: el negocio de infraestructuras gasistas, el desarrollo de proyectos de gases renovables y el impulso a la eficiencia energética de sus clientes, incluyendo el autoconsumo solar.

Redexis seguirá impulsando el despliegue de redes gasistas en España, adaptadas al gas renovable y potenciando una movilidad más eficiente. La compañía apuesta por un potencial de crecimiento a medio plazo, tanto en el segmento residencial como en el industrial, dada la presencia de combustibles fósiles más contaminantes y con mayores emisiones de gases de efecto invernadero que pueden ser sustituidos por el gas natural y, más adelante, por gas de origen renovable.

Fidel López Soria comentó al respecto: “Desde Redexis seguiremos impulsando el despliegue del gas en España, un elemento esencial que sustituye a combustibles más contaminantes. Nuestras infraestructuras están ya hoy preparadas para la introducción de los gases renovables y nuestra apuesta por ellos será decidida. La inversión prevista facilitará todavía más su uso en hogares, empresas de servicios e industrias”. Redexis actualmente opera en 14 comunidades autónomas y cuenta con más de 12.000 kilómetros de infraestructuras propias.

En el ámbito de la movilidad, Redexis cuenta con 25 gasineras tanto de GNL como de GNC, y el objetivo del Plan es expandir la red a 60 gasineras enfocándose en el GNL para flotas de transporte a larga distancia como de GNC como solución para flotas de servicios (por ejemplo, recogida de residuos o transporte urbano e interurbano).

“Energía26” contempla un segundo eje en torno a la expansión de los gases renovables. Redexis tiene previsto la inyección directa del biometano en su red de distribución, pero además integrarse verticalmente en la producción, contribuyendo así a la descarbonización y a cumplir con los objetivos de la economía circular aprovechando los residuos existentes, adaptando su estructura organizativa.

El objetivo apunta contar con más de 15 plantas de producción de biometano para inyección y más de 60 instalaciones de inyección de biometano para terceros, de manera que la compañía se convierta en una referencia de este negocio en España y ofrezca las mejores soluciones renovables a sus clientes industriales, actuales y futuros.

El consejero delegado de Redexis comentó “el segundo aspecto del Plan es una apuesta decidida por los gases renovables. Concretamente, respecto al biometano, un gas 100% renovable de origen orgánico que tiene emisiones nulas o incluso negativas y con un altísimo potencial en España, apostaremos no sólo por la inyección en nuestras redes sino también por la producción. Es por ello que nos planteamos vehicular y/o producir 3 TWh en cinco años, es decir, el 10% del gas vehiculado por nuestra red que equivale al 50% del consumo de gas de nuestro segmento residencial”.

Asimismo, Redexis seguirá apostando por la ejecución de proyectos de hidrógeno verde a largo plazo, convirtiéndose en una empresa clave en la transición energética, con el objetivo de formar parte de más de 10 proyectos de hidrógeno verde en 2026 construidos y operando. El primero comenzará su operación de manera inminente, puesto que la compañía tiene previsto finalizar antes de que acabe 2022 la construcción del primer hidrogeno verde de España y el primero en inyectar hidrógeno en una red de transporte y distribución de gas natural. Se trata del proyecto ‘Green Hysland’ en Mallorca, que ya está produciendo hidrógeno renovable a partir de energía solar en la planta de Lloseta, y que incluye un ecosistema de hidrógeno verde (producción, transporte, consumidores directos, hidrogeneras...) en la isla.

El tercer eje se centrará en la eficiencia energética, incluyendo el autoconsumo solar y su compromiso medioambiental. En 2026 la compañía aspira a desarrollar 190MWh de autoconsumo solar enfocado al segmento B2B, y seguir colaborando con sus clientes en el desarrollo de soluciones, por ejemplo, en el ámbito de la cogeneración, para la mejora de la eficiencia energética y la reducción de emisiones de sus instalaciones.

Adicionalmente, “Energía26” se verá potenciado a través de planes específicos en tres palancas claves del negocio: Talento, Innovación y Digitalización. En palabras del consejero delegado, “la primera palanca es la promoción clara del talento tanto interno como externo, apoyando nuestros planes de crecimiento y aumentando la diversidad. La segunda es la implantación de un nuevo modelo de innovación que será esencial para avanzar en el futuro de nuevas tecnologías. La tercera es la digitalización donde

haremos una inversión decidida tanto en nuestras operaciones, por ejemplo, con la implantación del contador inteligente en cuanto la regulación lo permita, como en todos los procesos de soporte con el objetivo de incrementar nuestra efectividad y eficiencia”.

Compromiso claro de “Energía26” con objetivos ESG

Su plan estará ligado a objetivos ESG y, para ello, Redexis se compromete a reducir en un 50% su Huella de Carbono a 2026 directa (alcance 1 y 2), así como a compensar totalmente sus emisiones totales (incluyendo alcance 3) a través del desarrollo de más de 90 proyectos renovables, evitando la emisión de 400.000 toneladas de CO2 en 2026. Redexis realizará una promoción activa en gases renovables, donde el 10% del gas que circule por sus redes en el 2026 sea de origen renovable.

En materia de Personas, el compromiso será el de aumentar el 50% de mujeres en puestos directivos y de responsables con planes de acción específicos. La compañía está también comprometida con el desarrollo de los proveedores locales y regionales y a través del desarrollo de su plan “Energía26”, con el que espera crear más de 1.000 puestos de trabajo directos e indirectos adicionales en los mismos. Asimismo, Redexis aumentará hasta el 10% los incentivos ligados a criterios ESG para el 2026 e incrementará substancialmente su actividad de monitorización de actividades de Compliance.

La mejora del rating de la compañía se plasma en sus índices de sostenibilidad. Redexis ha mejorado en el índice Moody’s ESG Solutions, anteriormente Vigeo Eiris, cerca del 70% en los últimos 3 años estando actualmente con calificación de Avanzado (la mayor del índice). En el índice GRESB ha mejorado también en 9 puntos en los últimos 3 años, donde actualmente tiene una puntuación de 91/100. Con los planes actuales la compañía espera poder seguir aumentando su puntuación en dichos índices.

Por otra parte, el compromiso ESG se refleja también en la estructura financiera de la compañía. Redexis cuenta con una robusta posición de liquidez, suficiente para financiar sus planes de crecimiento para los próximos años, y cuenta con un rating “investment grade” con perspectiva estable. El préstamo sindicado recientemente cerrado de 300 millones de euros tiene una componente ligada con los resultados ESG que disminuye el coste de la financiación. La confianza de las entidades de crédito y los mercados en los planes de la compañía permite que Redexis mantenga una estructura de capital sólida y estable, con un perfil de deuda a largo plazo y disponiendo de un amplio abanico de fuentes de financiación.

“En definitiva, se abre ante nosotros un futuro retador y de crecimiento donde evolucionaremos adaptándonos a la transición energética, promocionaremos proyectos de gases renovables, ayudaremos a nuestros clientes en la transición y, por último, impulsaremos de forma decidida el talento, la innovación y la digitalización”, concluyó Fidel López Soria.



Sobre Redexis

Redexis es una compañía integral de infraestructuras energéticas dedicada al desarrollo y operación de redes de transporte y distribución de gas natural, a la distribución y comercialización de gas licuado del petróleo y a la promoción del gas vehicular, de aplicaciones renovables del gas natural y del hidrógeno. Opera 12.000 kilómetros de infraestructuras energéticas propias a lo largo de once comunidades autónomas, facilitando el acceso a hogares, negocios e industrias españolas a nuevas fuentes de energía más sostenibles y eficientes. Además, Redexis está impulsando el gas vehicular a través de inversiones en nuevas infraestructuras para la movilidad. La empresa trabaja siempre con el objetivo de crear constante valor en las comunidades donde está presente, generando más de 3.000 puestos de trabajo directos e indirectos. En 2021, el Índice de Sostenibilidad e Infraestructuras GRESB le otorgó la mención “Líder de Sector” manteniendo la máxima calificación de cinco estrellas en materia ESG (Environmental, Social and Governance) y obtuvo el resultado de “Avanzado” en el rating de Sostenibilidad y RSC de Vigeo Eiris.

Para más información:

Comunicación Redexis

comunicacion@redexis.es

+34 677 909 871