

A través de baterías portátiles para que los pacientes puedan recargar sus móviles y tablets

## La Fundación Redexis lleva “energía” a los pacientes ingresados en el hospital de campaña de IFEMA

- La Fundación dona power banks para el uso de los pacientes ingresados y que estos tengan la mayor conectividad posible con sus familiares y amigos
- Esta iniciativa se suma a la línea de ayudas al pago de la factura de GLP lanzada la semana pasada para aquellas entidades vulnerables que presten una labor social clave en el contexto de la actual crisis sanitaria

**Madrid, 31 de marzo de 2020.** La Fundación Redexis, dentro de sus actividades de carácter asistencial, ha donado un total de 2.000 baterías portátiles o *power banks* para uso de los pacientes ingresados en el hospital de campaña instalado en el recinto ferial de IFEMA. La Fundación quiere así contribuir a que los pacientes ingresados en este hospital tengan una facilidad más para seguir conectados a sus familiares y amigos durante el transcurso de su ingreso.

Puesto en marcha en apenas unos días, el hospital de campaña de IFEMA es un complejo expresamente creado para reforzar la respuesta sanitaria al avance de la pandemia de COVID-19 en la ciudad de Madrid. Muchos de los pacientes que ingresan en este hospital llegan únicamente con su teléfono y desprovistos de cargador, por lo que acaban perdiendo la posibilidad de seguir en contacto con sus familiares y amigos. Además, por su carácter de provisionalidad y urgencia, las camas no están equipadas con enchufes, motivo por el cual se ha optado por los *power banks* como solución en lugar de cargadores convencionales.

Con esta aportación, la Fundación Redexis trata de contribuir a la dotación técnica del complejo, aportando un recurso más para hacer más fácil la estancia de los pacientes. Desde la Comunidad de Madrid agradecen esta iniciativa, ya que son muchos los pacientes que, en estos difíciles momentos, donde no pueden estar acompañados de sus familiares, solo les queda poder comunicarse con ellos.

### Ayudando a los clientes más vulnerables con la factura del GLP

Esta iniciativa se suma a la línea de ayudas para el pago de las facturas de GLP -gas licuado del petróleo- puesta en marcha la semana pasada por la Fundación Redexis para todas

aquellas entidades vulnerables que habitualmente presten una labor social clave en el contexto de la actual crisis sanitaria. Su objetivo es contribuir a la protección de los consumidores vulnerables, garantizándoles el suministro de gas canalizado con ayudas para el pago de las facturas emitidas durante la vigencia del estado de alarma declarado el pasado 14 de marzo.

La tipología de clientes que podrán solicitar estas ayudas corresponde a entidades privadas como residencias de ancianos, parroquias, asociaciones o fundaciones, entre otras entidades, que sean clientes de gas canalizado GLP de Redexis y que con ello se contribuya a mitigar el impacto de la crisis en la actividad fundamental que habitualmente desarrollan.

La Fundación Redexis, que comenzó a operar a principio de 2020, es una institución sin ánimo de lucro que tiene como objetivo, con carácter general, el fomento de la innovación tecnológica y el desarrollo de obras sociales, benéficas, asistenciales, docentes o culturales. En particular, la Fundación promueve el desarrollo y el bienestar de los grupos sociales existentes en los territorios donde Redexis está presente, teniendo una especial consideración en el fomento de infraestructuras que contribuyan a un desarrollo sostenible y a una economía más limpia.

#### **Sobre Redexis**

Redexis es una compañía integral de infraestructuras energéticas dedicada al desarrollo y operación de redes de transporte y distribución de gas natural, a la distribución y comercialización de gas licuado del petróleo y a la promoción del gas vehicular, de aplicaciones renovables del gas natural y del hidrógeno. Opera más de 11.000 kilómetros de infraestructuras energéticas propias a lo largo de once comunidades autónomas, facilitando el acceso a hogares, negocios e industrias españolas a nuevas fuentes de energía más sostenibles y eficientes. Además, Redexis está impulsando el gas vehicular a través de inversiones en nuevas infraestructuras para la movilidad. La empresa mantiene un sólido y continuado plan de expansión con cerca de 1.300 millones de euros invertidos desde 2010 y trabaja siempre con el objetivo de crear constante valor en las comunidades donde está presente. Redexis genera más de 3.000 puestos de trabajo directos e indirectos. En 2019 ha sido reconocida como líder del ranking de GRESB en materia ESG (Environmental, Social and Governance), con la calificación máxima otorgada de cinco estrellas.