Nota de prensa

Resultados financieros y operativos del primer semestre de 2019

Redexis gana 22,5 millones de euros en el primer semestre de 2019, un 44,6% más

- **Redexis ha obtenido unos ingresos de 125,6 millones de euros, en línea con el 2018 (-0,3%) pese al clima notablemente más cálido registrado en invierno. El resultado bruto de explotación (EBITDA) creció un 1,2% hasta 88,4 millones de euros.**

- **Redexis lleva invertidos 65,3 millones de euros en 2019 en la expansión de su red de distribución de gas natural y gas licuado del petróleo y en proyectos de gas vehicular, un 10,8% más que en el mismo periodo del año anterior. Ha invertido cerca de 1.300 millones de euros desde 2010.**

- **Standard & Poor's ha reafirmado el rating de grado de inversión con perspectiva estable el 25 de julio, considerando que la regulación propuesta por la CNMC tendrá efectos menores en Redexis.**

- **El número de contratos de nuevos clientes fue de 24.367, lo que supone un 24,5% más comparado con el mismo periodo del año anterior.**

- **La cartera de clientes industriales y terciarios creció un 44%, hasta alcanzar la cifra de 855. El incremento de contratación industrial aumentó un 322% en términos de demanda anualizada, elevándose hasta los 670 GWh.**

- **La compañía construyó 213 nuevos kilómetros de redes, alcanzando un total de 10.826 kilómetros de infraestructuras en España, un 6,3% más que en 2018.**

- **Redexis cerró recientemente un acuerdo con Cepsa para dotar a España de la mayor red de cobertura nacional de infraestructuras de recarga de gas natural para vehículos ligeros y pesados, con inversiones por valor de 60 millones de euros, hasta alcanzar 80 puntos de repostaje en 2023.**

- **Redexis se ha incorporado al proyecto más importante de desarrollo de Hidrógeno renovable en España, 'Power to Green Hydrogen Mallorca', punto de referencia para iniciativas en el ámbito de la producción y distribución de Hidrógeno y que permitirá su suministro en la isla para industrias, plantas hoteleras y transporte.**

Madrid, 29 de julio de 2019.- Redexis, compañía integral de infraestructuras energéticas dedicada al desarrollo y operación de redes de transporte y distribución de gas natural, a la distribución y comercialización de gas licuado del petróleo y a la promoción del gas vehicular, de aplicaciones renovables del gas natural y del hidrógeno, ha presentado hoy sus principales cifras financieras y operativas relativas al primer semestre de 2019.

Sólido desempeño financiero

En los primeros seis meses de 2019, Redexis registró unos ingresos de 125,6 millones de euros en línea con el mismo periodo del año anterior (-0,3%) pese al clima notablemente más cálido registrado en los meses de febrero y marzo. El resultado bruto de explotación (EBITDA) experimentó un crecimiento del 1,2%, alcanzando 88,4 millones de euros. En este semestre, la compañía generó un beneficio neto de 22,5 millones de euros, aumentando un 44,6% la cifra frente al mismo periodo de 2018.

Las inversiones realizadas por Redexis de enero a junio de 2019 ascendieron a 65,3 millones de euros, un 10,8% más que en el mismo periodo de 2018 y se dedicaron a planes de expansión de redes de distribución de gas natural y GLP (gas licuado del petróleo), así como para nuevos proyectos de gas vehicular. La compañía mantiene un sólido y continuado plan de expansión con cerca de 1.300 millones de euros invertidos desde 2010.

Standard & Poor's afirma grado de inversión en el contexto de la nueva regulación

Standard & Poor's ha afirmado el pasado 25 de julio el rating de grado de inversión (BBB-) con perspectiva estable. La agencia de calificación crediticia considera que la regulación propuesta por la CNMC tendrá efectos menores en Redexis debido a su moderna base de activos y a la inversión en expansión realizada en los últimos cinco años. En este contexto, Redexis está trabajando actualmente en un conjunto de alegaciones que se presentarán en el plazo establecido por el regulador y que, de ser estimadas, limitarían aún más el impacto.

Redexis continúa con su alto ritmo de crecimiento

Redexis continúa desarrollando sus planes de crecimiento y en el primer semestre de 2019, el número de contratos de nuevos clientes fue de 24.367, lo que supone un 24,5% más comparado con el mismo periodo del año anterior y 21.248 nuevos clientes conectados ya a la red de distribución de Redexis en los primeros seis meses del año. Además, la compañía logró un crecimiento del 5% en los seis primeros meses del año, alcanzando los 693.540 puntos de suministro en las 11 comunidades autónomas en las que opera.

El número de clientes industriales y terciarios tuvo un crecimiento del 44%, hasta alcanzar la cifra de 855. Destaca la demanda de energía contratada para clientes industriales que aumentó un 322% de enero a junio de 2019 en comparación con el mismo periodo del año anterior, elevándose hasta los 670 GWh.

En relación con la energía circulada a través de sus infraestructuras, la actividad desarrollada por Redexis durante el primer semestre del año supuso un volumen total de 18.302 GWh, un 6,4% más que en el mismo periodo del año anterior.

En el primer semestre de 2019, la compañía construyó 213 nuevos kilómetros de redes, alcanzando un total de 10.826 kilómetros de infraestructuras propias, un 6,3% más que en el mismo periodo del año anterior, con las que facilita el acceso al gas canalizado a 520 municipios españoles. Redexis tiene licencia para operar en 629 municipios en 11 comunidades autónomas.

Redexis apuesta por la movilidad sostenible y el gas renovable

La compañía continúa promoviendo el uso del Gas Natural Vehicular (GNV) como una alternativa económica y sostenible. Es por ello, que Redexis ha alcanzado recientemente un acuerdo con Cepsa para la creación de la mayor red de estaciones de repostaje de Gas Natural Vehicular (GNV) en España, invirtiendo 60 millones de euros para alcanzar los 80 puntos en 2023. Las dos compañías se han comprometido a dotar a España de una red de cobertura nacional de infraestructuras de recarga de gas natural para vehículos ligeros y pesados, de fácil acceso, bajas emisiones y con tiempos de carga similares al repostaje de los hidrocarburos tradicionales.

Redexis apuesta por el despliegue de energías sostenibles como el hidrógeno o el gas renovable, un vector energético clave para la reducción de emisiones. La compañía ha anunciado unas inversiones de más de 60 millones de euros que serán destinados a nuevos proyectos en esta línea en el horizonte 2019-2025.

Recientemente, Redexis se ha incorporado al proyecto más importante de desarrollo de Hidrógeno en España, 'Power to Green Hydrogen Mallorca', punto de referencia para iniciativas en el ámbito de la producción y distribución de Hidrógeno y que permitirá su suministro en la isla para industrias, plantas hoteleras y transporte.

Compromiso con la sostenibilidad

En este primer periodo del año, la compañía también anunció que ha llevado a cabo la transformación de su línea de crédito *revolving* sindicada de 300 millones de euros en una financiación sostenible, reforzando su compromiso con el medio ambiente, la responsabilidad social y el buen gobierno corporativo.

Por otra parte, en el marco del préstamo por valor de 125 millones de euros que la compañía mantiene con el Banco Europeo de Inversiones (BEI), Redexis ha dispuesto en este periodo de 50 millones de euros para acometer inversiones para la extensión de redes de distribución de gas en las comunidades autónomas donde opera.

El 21 de mayo de 2019, Redexis firmó su II Plan de Igualdad, por el que se compromete a impulsar nuevas políticas que integren la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres, con diferentes medidas de compromiso para el desarrollo de la igualdad de género en el seno de la organización.

Durante los seis primeros meses de 2019, Redexis ha llevado a cabo más de una decena de acciones de patrocinio y colaboración con diferentes organizaciones e instituciones, creando valor en las zonas donde opera. En el ámbito cultural, ha continuado como patrocinador del Teatro Real, colaborando en la retransmisión de la Ópera en la calle en más de 150 centros

culturales, plazas y teatros de España. Entre otras acciones, Redexis continua con su apuesta deportiva centrada en el fútbol infantil, abarcando diferentes iniciativas para participar activamente en las localidades donde tiene presencia.

Sobre Redexis

Redexis es una compañía integral de infraestructuras energéticas dedicada al desarrollo y operación de redes de transporte y distribución de gas natural, a la distribución y comercialización de gas licuado del petróleo y a la promoción del gas vehicular, de aplicaciones renovables del gas natural y del hidrógeno. Opera más de 10.800 kilómetros de infraestructuras energéticas propias a lo largo de once comunidades autónomas, facilitando el acceso a hogares, negocios e industrias españolas a nuevas fuentes de energía más sostenibles y eficientes. Además, Redexis está impulsando el gas vehicular a través de inversiones en nuevas infraestructuras para la movilidad. La empresa mantiene un sólido y continuado plan de expansión con cerca de 1.300 millones de euros invertidos desde 2010 y trabaja siempre con el objetivo de crear constante valor en las comunidades donde está presente. Redexis genera más de 3.000 puestos de trabajo directos e indirectos.